

LA LETTRE ÉCONOMIQUE

LANGON

Info-lettre - Numéro 10 - juin 2023

GROS PLAN

LE TOUR À LANGON LE 7 JUILLET

Plus que quelques jours et le Tour traversera Langon à vive allure. La Ville a encouragé et facilité, dans la mesure du possible, toutes les initiatives émanant notamment des métiers de bouche. Il a fallu aussi beaucoup informer et rassurer les professionnels qui craignent les difficultés de circulation et de stationnement. Toutes les infos utiles sont dans l'Agenda de l'été en ligne sur langon33.fr. L'essentiel à retenir : la ville sera pendant quelques heures littéralement coupée en deux. Sur le parcours emprunté par le peloton (route d'Auros, cours du Maréchal de Lattre de Tassigny, Place du Général De Gaulle, cours des Fossés, cours Sadi Carnot et Pont de Garonne dans les deux sens), la circulation sera totalement interdite entre 12h et le passage de la voiture-balais aux alentours de 17h30-18h. Sur ces mêmes voies, le stationnement sera interdit depuis le jeudi soir 20h.



LES ESTIVALES DE GARONNE DU 23 JUIN AU 2 SEPTEMBRE

Une saison commercialement et touristiquement réussie passe aussi par une offre d'animation de qualité. Le succès rencontré l'an dernier par les Estivales de Garonne a conduit la Ville à reconduire ce programme estival enrichi de quelques spectacles de rue supplémentaires. Marché de producteurs, Cap 33, Nuits Atypiques, Paille & Ripaille sont également à l'affiche.

Toutes les entreprises inscrites au fichier Eco de la Ville ont reçu l'information en avant-première mi-juin.

Télécharger le dépliant/programme et retrouvez aussi le programme au jour le jour sur le site Internet www.langon33.fr.
Ou sur les réseaux sociaux :
Facebook / Instagram



SOIGNEZ VOTRE VITRINE SUR INTRAMUROS

Depuis le début de l'année, la Ville de Langon, en partenariat avec la CdC du Sud Gironde, dispose d'une application locale – IntraMuros – qu'habitants, acteurs économiques et visiteurs peuvent télécharger gratuitement. Parmi les nombreuses fonctionnalités développées, la rubrique Commerce offre à toutes les entreprises qui le souhaitent de disposer – toujours gratuitement – d'une page vitrine personnelle où elles choisissent d'insérer elles-mêmes, très facilement, infos pratiques, offre commerciale, photos, logo, etc.

Ouverture de la page de votre entreprise sur simple demande à communication.edl@langon33.fr et approbation de la charte d'utilisation de l'application.



LA DATE

20 / 22 JUILLET

Rendez-vous commercial incontournable et très attendu par les consommateurs, la grande braderie d'été se déroulera les 20, 21 et 22 juillet. La Ville entend contribuer à sa réussite, notamment en proposant aux commerçants excentrés ou isolés, de venir installer un étal en centre-ville.

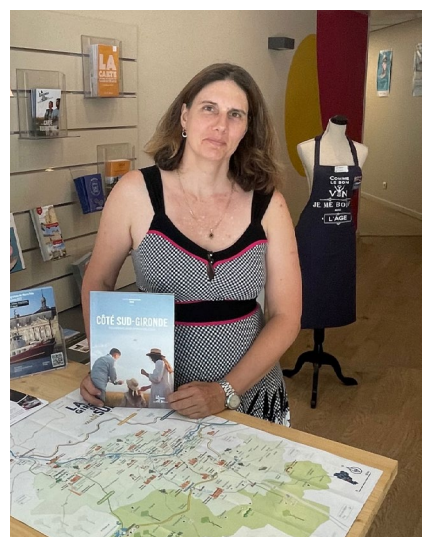
+ d'information : la Manager du commerce, 05 40 34 50 21 / 06 18 33 95 58.



ATTENTION CHANTIER

D'importants chantiers relatifs aux réseaux d'eaux usées et d'eau potable de Langon sont menés conjointement depuis le début de l'année et jusqu'à fin 2024 par le Syndicat Intercommunal de Fargues-Langon-Toulonne et la Régie de l'Eau de Langon. Une première séquence s'achève sur une section comprenant la rue Fabre et la Place de la Libération. Dans la continuité, une fois le Tour de France passé, une seconde séquence débutera à partir du lundi 10 juillet, Cours des Fossés, uniquement dans sa section allant de la place de la Libération à la Médiathèque.

Afin d'informer au mieux sur l'organisation, le déroulement et les contraintes de ces travaux, le S.I.A.F.L.T et la Régie de l'Eau de Langon invitent tous les riverains - professionnels et particuliers - à une **réunion publique le 3 juillet à 18h 30 aux Carnes, Salle François Mauriac (entrée rue du Marché).**



3 QUESTIONS À Dominique Andréani

Nouvelle directrice de l'Office de Tourisme Sud Gironde

- Vous avez pris vos fonctions il y a quelques semaines à Langon. Quel regard portez-vous sur le territoire que vous allez promouvoir ?

- C'est un territoire très riche au niveau géographique et culturel, mais aussi très hétéroclite. Il peut répondre à beaucoup de cibles touristiques : aux sportifs, aux amateurs de vins, aux amoureux du patrimoine, aux familles grâce aux belles pistes cyclables... L'enjeu important est de pouvoir répondre à tous ces profils. Notre territoire s'y prête bien.

- Avez-vous des idées particulières pour renforcer le lien entre tourisme et économie locale ?

- En priorité augmenter la visibilité touristique pour apporter un plus économique au territoire. De plus en plus, les offices de tourisme s'ouvrent autant aux habitants qu'aux touristes, pour leur faire découvrir notre territoire et tous ses commerces.

Les entreprises locales doivent rester attractives tandis que nous devons apporter une offre de loisir et de détente à l'intention des habitants restant en Sud Gironde. Notre rôle est aussi de promouvoir les commerçants en valorisant leurs produits qui reflètent les particularités de notre territoire. J'invite d'ailleurs ceux qui ont des idées sur ce sujet à venir construire ensemble de nouvelles offres.

- En quoi le tissu local peut-il lui aussi être un promoteur de la destination Sud Gironde ?

- Il y a plein de talents au sein de notre territoire. A nous de les dénicher – ils peuvent aussi se signaler à nous ! - et de leur donner les moyens de s'exprimer pour raconter notre territoire et toutes ses richesses.



BIENTÔT UN NOUVEAU PROGRAMME ACP

Institué sur le territoire de 4 CdC sud girondines en 2020 pour 3 ans, le programme d'Action Collective de Proximité a bénéficié à 9 commerces langonnais. Pour la seule année 2023, on peut citer dans le désordre Mantra, le Bouchon Langonnais, Rahma Pâtis, le Menhir et Culture Vélo. Prochaine étape à l'automne avec l'adoption d'un nouveau dispositif par la Région Nouvelle Aquitaine avec une aide accrue des communautés de communes. Rappelons que les ACP visent à soutenir l'économie de proximité sur les territoires ruraux vulnérables en accompagnant les entreprises dans leur modernisation, leur repositionnement et leur capacité à innover.

+ d'info sur les critères d'éligibilité, les investissements subventionnables etc : Jocelyne Latrille, Manager du commerce, tél. 05 40 34 50 21 et 06 18 33 95 58.



Un grand bravo aux Rouges et Blancs du Stade Langonnais Rugby qui sont allés conquérir à Auch le bouclier de Brennus de la Fédérale 1 au terme d'une saison exceptionnelle. Lundi matin, la joie des joueurs et de leurs supporters ne passait pas inaperçue dans le centre-ville ([notre photo](#)).

Et un grand merci aux entreprises et commerces langonnais qui ont été très nombreux à afficher sur leurs vitrines leur soutien au club. Lequel s'apprête à vivre une nouvelle aventure en Nationale 2. Plus que jamais, le soutien reste nécessaire !

Lettre-info Economie // Numéro 10 - juin 2023

Rédaction, mise en page : service communication de la Ville de Langon // Photographies : Tour de France : ASO_Pauline_BALLET, Rugby : Bernard Mugica (Sud Ouest) et le service communication. Mairie de Langon, 14 allées Jean Jaurès, 33210 Langon www.langon33.fr

