

LA LETTRE ÉCONOMIQUE LANGON

Info-lettre - Numéro 6 - Décembre 2017

GROS PLAN

QUE LES FÊTES COMMENCENT !

Les illuminations des espaces publics ont donné le signal du départ des festivités de Noël à Langon. La Ville s'est une nouvelle fois mobilisée pour proposer de nombreuses animations au public et, ce faisant, doper l'activité commerciale du centre-ville pendant la période la plus importante de l'année.

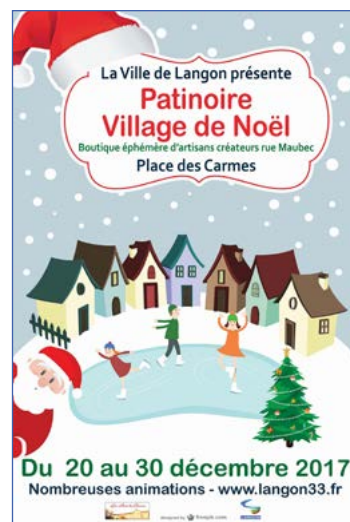
Le succès enregistré en 2016 par la patinoire et le marché de Noël a incité les élus à les reconduire cette année. Comme promis, un nouveau secteur géographique a été retenu. Après Kennedy, place aux Carmes ! La patinoire y fonctionnera du 20 au 30 décembre de 10h à 12h 30 et de 13h 30 à 19h. Trois nocturnes sont programmées les 22, 23 et 29 décembre. Son gestionnaire, Christophe Sery (Youpi Parc) propose aux commerçants intéressés des places à tarif réduit (1.50 € au lieu de 2 €) et des places gratuites pour les nocturnes à offrir à leurs clients⁽¹⁾.

Autour de la piste synthétique, le Village de Noël réunira plusieurs chalets pour se restaurer (food Truck, crêpes, gaufres) se réchauffer (café, chocolats) et s'approvisionner en produits gourmands et petits présents. De façon complémentaire, pour la première fois, une boutique éphémère réunira rue Maubec 9 artisans créateurs dans des registres très différents (maroquinerie, peintures, céramiques, vêtements, produits cosmétiques...).

A noter aussi, un renforcement très significatif des animations gratuites. Une trentaine au total : promenades en calèche, spectacles de magie, Pole Dance, goûters, jeu de piste, flash mob, etc. Autant d'occasions qui inciteront les familles à venir dans le centre-ville de Langon.

En savoir + : www.langon33.fr

(1) contact 06 62 37 57 50



ACTU

ACTIFS À LANGON

Une nouvelle association – Actifs à Langon – vient d'être créée à l'initiative de commerçants et de libéraux pour « animer la ville, stimuler et promouvoir le mouvement des affaires, notamment en valorisant la fonction commerciale et la communication entre ses adhérents » indique son Président François Gauthier. Pour l'instant, l'association s'est mobilisée pour les Fêtes de fin d'année, notamment en proposant des ouvertures des commerces jusqu'à 22h avec accueil convivial les 21, 22 et 23 décembre (et 20h la fin de semaine précédente). « Nous travaillons aussi sur le thème des prochaines soldes (10 janvier/20 février en Gironde) »

Actifs à Langon comptait, le jour de sa constitution 37 membres : 32 commerçants et 5 libéraux. De nouvelles adhésions (30 €) ont depuis été enregistrées dans plusieurs secteurs de Langon (Maubec, Carmes, Tassigny, Leclerc, Dumès...) qui désigneront prochainement des délégués. Une réunion de travail est proposée le 1er mardi de chaque mois à 19h au Passage Gourmand.

Les personnes intéressées peuvent s'adresser à la trésorière, Martine Balsez (Pièce Unique, tél. 06 09 26 48 08)



C'EST NOUVEAU À LANGON

Nous souhaitons la bienvenue et pleine réussite aux nouvelles enseignes langonnaises.

- **Pano Sign'service** (communication visuelle), 48 cours du Mal de Lattre de Tassigny, tél. 05 57 36 20 08.
- **Wok to Bangkok** (restauration), 40 rue des Salières, tél. 06 34 61 74 61.
- **Jotul** (poêles et inserts), 49 cours Sadi Carnot, tél. 05 35 00 03 33.
- **L'épicerie des Saveurs**, 13 cours du Maréchal de Lattre de Tassigny, tél. 05 57 36 51 13.
- **Kurma** (produits cosmétiques et cadeaux bio et locaux), 91 cours du Général Leclerc, tél. 05 57 36 44 50.
- **Cassolette** (restauration), Passage Gourmand (Ouverture prévue décembre/mi-janvier)
- **Maka Stuff** (mi-janvier) prêt à porter femme, produits de créateurs), 18 rue Maubec, tél. 06 81 35 35 97.

DÉCLARATION EN LIGNE POUR LES PUBLICITÉS EXTÉRIEURES



Dans le cadre de la Taxe Locale sur la Publicité Extérieure, à partir du 1er janvier 2018, les déclarations annuelles et complémentaires devront être réalisées par le biais du formulaire CERFA n° 15702*01 en ligne sur le site www.langon33.fr rubrique Vie Economique et Emploi > Occupation du domaine public.

Renseignement : Service Urbanisme intercommunal, tél. 05.56.76.36.56.

AGENDA

- 10, 17, 24 et 31 décembre : autorisation municipale d'ouverture dominicale des magasins
- 10 janvier au 20 février : Soldes
- 17 mars : Carnaval
- 7/8 avril : Salon Maison – Déco - Jardin (Halle Durros)

DES ÉTUDES RICHES D'ENSEIGNEMENT

Le Petit-Déjeuner du Commerce organisé par la Ville le 21 novembre dernier a permis aux élus de détailler les résultats de deux études menées récemment auprès des chalands du marché et des commerces du centre-ville.

Une petite trentaine de commerçants étaient présents salle François Mauriac à ce Petit-Déjeuner du Commerce, un rendez-vous régulier et maintenant bien repéré par les acteurs économiques locaux. Nul doute que la découverte du programme des animations de Noël expliquait pour une bonne part cette participation. Mais la double présentation des études menées auprès des clients du marché « nouvelle formule » et du centre-ville était également très attendue. Ce sont les élus eux-mêmes qui sont allés, questionnaires à la main, à la rencontre des Sud-Girondins dans les allées du marché et les rues commerçantes de la ville. « Il était important, pour nous aussi, de mesurer la satisfaction – ou l'insatisfaction ! – du public face aux actions menées depuis le début du mandat. D'entendre leurs questions, leurs critiques et leurs idées. Et aussi de mieux les connaître, tout simplement, pour coller au mieux à leurs attentes », résume Jean-Jacques Lamarque, adjoint-au-Maire en charge de l'économie.



MARCHÉ : UNE TRÈS LARGE SATISFACTION POUR LA FORMULE ACTUELLE

Concernant le marché, même si la question n'a pas directement été posée en ces termes, le résultat le plus attendu était celui de la satisfaction des chalands quant au déplacement des étals pour cause de travaux sur les quais. Sans surprise, ces derniers se déclarent très satisfaits (54%) ou satisfaits (28%). Moins de deux clients sur 10 (18%) sont peu satisfaits. Même son de cloche chez les marchands. 57 avaient été interrogés en juillet sur cet emplacement provisoire : 76% étaient très satisfaits ou satisfaits, contre 24% d'insatisfaits. Les participants au Petit-Déjeuner du Commerce ont profité de l'occasion pour demander aux élus à quel moment une décision serait prise concernant un maintien de cette formule ou un retour sur les quais. Réponse : après la fin des travaux pour la phase 1 allant du parc des Vergers à la rue de la Brèche. Pour information, la livraison de cette phase devrait intervenir au plus tard en mars. « Si le maintien de la formule actuelle était retenu, souligne Jean-Jacques Lamarque, il s'accompagnerait d'ajustements pour tenir compte des observations qui nous sont remontées. On imagine par exemple rendre au stationnement la contre-allée Jean-Jaurès côté mairie et la totalité du parking de la Glacière ». La difficulté de se garer à proximité constitue en effet un des principaux reproches entendus, même si, étonnamment, 64% des clients disent trouver facilement une place. Autre idée : créer un cheminement associant la rue Maubec et mieux structurer l'offre entre alimentation, textile, etc. A suivre

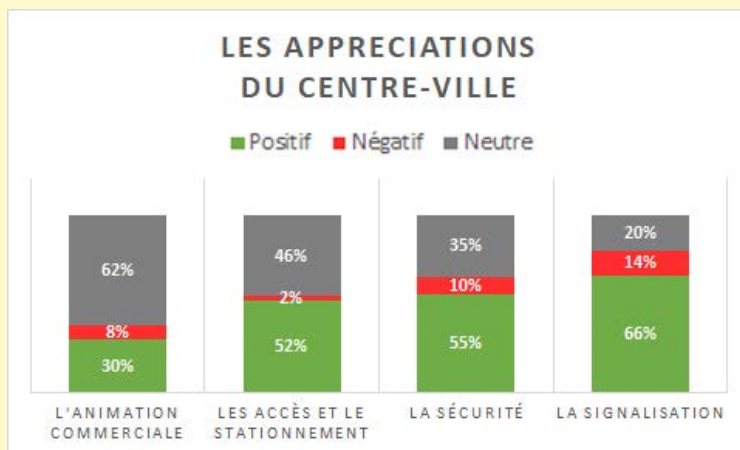
L'ÉVOLUTION DU CENTRE-VILLE EN 3 ANS

Pour ce qui est du centre-ville, un chiffre a logiquement été mis en avant tant il indique que les actions entreprises semblent aller dans le bon sens. C'est celui de l'évolution de ce secteur depuis 3 ans. 62% des personnes qui ont répondu au questionnaire la juge positive. Si l'on y ajoute 15 % d'opinions très positives, on frôle les 80 % de satisfaction contre 14% d'opinions négatives, 2% de très négatives et 7% de neutres.

Quand on analyse plus en détail les résultats, tout n'est évidemment pas aussi rose (voir infographie). Il y a encore une belle marge de progression pour l'animation commerciale (62% d'opinions négatives) et, dans une moindre proportion, pour la facilité d'accès et de stationnement (46% d'opinions négatives). La signalisation (66% d'avis positifs) et la sécurité (55% d'avis positifs) sont mieux jugées.

Quand on demande aux 132 personnes interrogées ce qui freine leurs achats en centre-ville, accessibilité et stationnement arrivent en tête (46%), devant les prix (27%) et l'insuffisance de l'offre (15%). Des enseignes dédiées à la chaussure, à l'équipement de la maison ou à la culture sont réclamées. Ce sont néanmoins la qualité et l'originalité de l'offre qui attirent d'abord en centre-ville (51%). La qualité de service et la diversité des commerces et des produits sont également jugées positivement (64% et 56 %).

Autant de chiffres très instructifs pour les commerçants langonnais qui y trouveront à coup sûr des pistes de développement.



LE CHIFFRE

77 % des personnes interrogées se déclarent satisfaites ou très satisfaites de l'évolution du centre-ville depuis 3 ans

Sources : questionnaires remplis à l'été et à l'automne 2017 par 132 clients du centre-ville, 246 clients du marché du vendredi et 57 marchands de ce même marché.